



ACTIVER
CHAQUE POTENTIEL,
ENCOURAGER
CHAQUE VOCATION

Filière : Bachelor Communication

Intitulé de l'offre : Social Media Manager

Entreprise : ENSEME – Lyon 9eme

ensème

Présentation de l'entreprise :

Chez Ensème, nous croyons à une beauté naturelle, sensorielle et performante. Nos soins bio sont conçus avec des actifs upcyclés pour offrir des résultats visibles tout en respectant la peau et la planète

Notre ambition ? Développer une nouvelle génération de cosmétiques avec des formules engagées, un impact positif et une communauté qui partage nos valeurs. Aujourd'hui en pleine croissance, nous recherchons des talents passionnés, autonomes et créatifs pour faire rayonner Ensème et embarquer toujours plus de monde dans notre aventure.

Nous cherchons un(e) **Social Media Manager** en stage ou en alternance pour rejoindre notre équipe. Rattaché(e) directement à la fondatrice, vous imaginez des contenus engageants pour nos réseaux sociaux, reflétant notre univers et valorisant nos produits.

Votre rôle ? Développer la notoriété d'Ensème et créer du lien avec notre communauté.

Missions :

Création de contenu (75%)

- Construire le volet social media de notre Plan de Communication, en intégrant lancements produits, campagnes et temps forts éditoriaux.
- Imaginer des contenus percutants : concepts de Reels Instagram et TikTok, stories engageantes, légendes fidèles à notre tone of voice.
- Capturer du contenu en interne (vidéos, photos, backstage) et organiser des shootings dédiés.
- Planifier et diffuser les contenus tout en analysant leur impact pour maximiser engagement et visibilité.
- Faire une veille active sur les tendances sociales media pour proposer des formats innovants.

Influence (25%)

Imaginer des collaborations créatives avec des influenceurs alignés avec nos valeurs

Profil :

PROFIL & COMPÉTENCES

- Idéalement une expérience déjà réussie en marketing digital, communication ou branding, avec une affinité pour la cosmétique.
- Une maîtrise des codes des réseaux sociaux et un œil affûté pour les nouvelles tendances.
- Une aisance dans la création de contenus engageants et un talent pour le storytelling.
- Une sensibilité esthétique et une orthographe impeccable.
- Une capacité à filmer, monter et retoucher des contenus rapidement et efficacement.
- De la rigueur, une bonne gestion des priorités et un esprit d'initiative.
- Une énergie positive et une envie de contribuer à une aventure en pleine expansion.

Outils indispensables : Canva, Photoshop, CapCut ou la suite Adobe.

Chez [ensème](#), on recherche avant tout des esprits curieux, créatifs et motivés pour co-construire ensemble.

PROCESSUS DE RECRUTEMENT

1. Envoi du CV avec portfolio et 1 ou 2 exemples de contenus réalisés.
2. Screening téléphonique (15 min).
3. Entretien avec Christelle, la fondatrice, avec étude de cas (1h).