



Poste : **Community manager H/F**

Diplôme préparé : Community manager

Entreprise : AD20

Lieu de travail : Corbas

Nombre de poste : 1

Niveau : Bac pro, BP

Domaine : Marketing et communication

Type de contrat : Contrat d'apprentissage

Site internet : www.o2.fr

Descriptif de la mission :

- Gestion des réseaux sociaux de l'agence,
- Mise en place d'action et de challenges pour les salariés,
- Traitement de la satisfaction clients et salariés au travers des différentes procédures O2.

Compétences attendues :

- Maîtrise des réseaux sociaux
- Maîtrise des procédures internes,
- Capacité d'anticipation (organisation, méthode),
- Capacité à élaborer, avec l'ensemble de l'équipe, et à mettre en place des plans d'actions pour améliorer la situation de l'agence,
- Capacité à passer et faire respecter des consignes,
- Autonomie pour réaliser l'ensemble des tâches, gestion des priorités,
- Rigueur et conscience professionnelle,
- Sens du service client et salarié, écoute,
- Capacité d'adaptation à tous types de populations, tolérance,
- Implication,
- Partage des valeurs de l'entreprise (respect, excellence opérationnelle, attitude positive, esprit d'équipe).

